

Het vorige beleidsplan is geschreven in juli 2019. Hoog tijd dus om eens opnieuw stil te staan bij onze organisatie (structuur), onze ambities voor de komende jaren, waar kunnen we dingen (nog) beter doen en waardoor blijven we betekenisvol voor al onze (potentiele) hulpvragers, nu en in de toekomst. Organisatiestructuur moet ondersteunend zijn in ons denken. Dit beleidsplan moet richting geven aan de toekomst en zal waar nodig tussentijds bijgesteld moeten worden. De input voor dit beleidsplan komt tot stand door de input van de werkgroepen en het bestuur.

1. **Visie:**

***Caritas Betuwe West (= CBW) beheert geld*** met als doel mensen in nood, in ons werkgebied, acuut en kortstondig te helpen; liefst rechtstreeks.

De ingezamelde en andere beschikbare gelden zijn niet van de CBW zelf en evenmin van de parochie of van de katholieke kerk. De gelden behoren van oudsher toe aan "de armen". De CBW is slechts de actieve beheerder. Het vermogen moet zoveel mogelijk behouden blijven door het op een verantwoordelijke wijze te investeren waarbij het rendement op het vermogen in eerste instantie beschikbaar is om onze doelgroep; mensen in nood en maatschappelijke organisaties zonder winstoogmerk en beperkt eigen vermogen) te helpen. De gelden dienen besteed te worden binnen de geografische grenzen van CBW.

**Missie:**

- het jaarlijks beschikbare geld ***actief en met gedrevenheid besteden*** aan mensen in nood.

2. **Wat zijn onze Sterktes en Zwaktes:**

Sterktes:

- Gedreven vrijwilligers
- Redelijk tot goed netwerk
- Voldoende eigen vermogen
- Laagdrempelig

Zwaktes:

- Onvoldoende bekend.
- Continuïteit werkgroepen/bestuur.
- Beperkt onderling contact werkgroepen

3. **Ambities:**

- ***Algemeen/ Allen:***

- Naamsbekendheid vergroten.
- Ons meer bekend maken bij potentiële vrijwilligers voor de werkgroepen en bestuur.
- Nog meer mensen binnen onze doelgroep kunnen helpen.

We concluderen dat alle werkgroepen hun eigen werkwijze hebben en dan ze worden geacht de diverse, voor CBW relevante, zorgprofessionals, schuldhulpverleners, sociaal werkers etc. te kennen en te werken binnen de kaders die zijn vastgesteld door het bestuur.

#### **4. Hoe bereiken we onze ambities:**

- De werkgroep Maurik wil de naamsbekendheid van CBW vergroten door te gaan flyeren met onze folder in de “arme” wijk(en). Schuldhulpmaatje kan daarbij een handvat zijn.
- Ons bekend maken bij de relevante opleidingen maatschappelijk werk (Bestuur?)
- Algemene naamsbekendheid (van de werkgroepen) verder vergroten door regelmatig geanonimiseerde hulpvraag artikelen te (laten) plaatsen in lokale media.

#### **5. Evaluatie:**

Jaarlijkse evaluatie tijdens beraad.